SUPO

# Suojelupoliisin viestintästrategia

# Johdanto

Viestintä on osa jokaisen julkista tehtävää hoitavan organisaation ydintoimintaa. Viestimällä myös Suojelupoliisi perustelee olemassaoloaan, edistää tavoitteidensa toteutumista, huolehtii työyhteisönsä hyvinvoinnista, kilpailee osaajista ja muista niukoista resursseista sekä keskustelee ympäröivän yhteiskunnan kanssa.

Suojelupoliisi elää parhaillaan tiedustelulainsäädännön tuomaa muutosvaihetta. Suojelupoliisin tavoitteena on olla tehokas ja uudistumiskykyinen turvallisuus- ja tiedustelupalvelu, joka tuottaa ennakoivaa ja merkityksellistä tiedustelutietoa päätöksenteon tueksi. Viestinnällä on tärkeä rooli muutoksen viemisessä niin asiakkaidemme, sidosryhmiemme kuin oman henkilöstömme työhön.



Muista valtionhallinnon organisaatioista poiketen Suojelupoliisin käsittelemät asiat ja asiakirjat ovat useimmiten salassa pidettäviä. Turvallisuus- ja tiedustelupalvelut toimivat maailmassa, jossa ehdoton luottamus on elinehto. Suojelupoliisin työntekijöiden sekä kaikkien kumppaneiden on voitava luottaa siihen, että Suojelupoliisissa luottamuksellinen tieto on turvassa.

Suojelupoliisi tarvitsee työlleen myös Suomessa asuvien ihmisten luottamuksen. Koska lainsäädäntö antaa Suojelupoliisille varsin laajat toimivaltuudet, on erityisen tärkeää kertoa mahdollisimman avoimesti mitä Suojelupoliisi tekee ja mihin sen toiminta perustuu.

Suojelupoliisi on kansallisen turvallisuuden paras asiantuntija Suomessa. Tätä asiantuntemustaan se haluaa jakaa myös muiden käyttöön. Suojelupoliisin tuottama salassa pidettävä tieto palvelee erityisesti päättäjiä ja asiantuntijoita, mutta kaiken julkisen tiedon on oltava koko yhteiskunnan käytössä.

Viestimällä aktiivisesti eri kanavissa ja eri yleisöille Suojelupoliisi haluaa jakaa tietoa, osallistua keskusteluun ja vaikuttaa siihen, että Suomi on myös tulevaisuudessa maailman turvallisin maa.

Tämä viestintästrategia ohjaa Suojelupoliisin viestintää.

**Antti Pelttari**
Suojelupoliisin päällikkö

# Viestinnän visio ja neljä strategista tavoitetta

## Viestinnän visio

Suojelupoliisi viestii kansallisen turvallisuuden uhkista ja omasta toiminnastaan aktiivisesti, ymmärrettävästi, vuorovaikutteisesti ja luottamusta herättävästi päättäjille, medialle ja kansalaisille. Suojelupoliisi tunnetaan ja siihen luotetaan kansallisen turvallisuuden asiantuntijana.

03

## Neljä viestinnän strategista tavoitetta

Suojelupoliisin viestintä tukee Suojelupoliisin strategisten tavoitteiden ja sisäministeriön hallinnonalan konsernistrategian toteutumista. Viestintä, kuten kaikki Suojelupoliisin toiminta, tähtää kansallisen turvallisuuden varmistamiseen

Suojelupoliisi viestii itsenäisesti mutta linjakkaasti osana sisäministeriön hallinnonalaa ja yhteistyössä erityisesti poliisin kanssa. Valtionhallinnon viestintäsuositus ja valtionhallinnon tehostetun viestinnän ohje ohjaavat myös Suojelupoliisin viestintää.

**TAVOITE 1.**
Suojelupoliisi osallistuu aktiivisesti julkiseen keskusteluun kansallisesta turvallisuudesta ja sen näkemykset vaikuttavat päätöksentekoon.

Suojelupoliisi osallistuu julkiseen keskusteluun entistä aktiivisemmin ja suunnitelmallisemmin eri kanavissa, jotta kansallisesta turvallisuudesta ja Suojelupoliisin toiminnasta voidaan käydä rakentavaa ja tosiasioihin perustuvaa keskustelua. Myös Suojelupoliisin toimintaedellytysten varmistamiseksi on tärkeää, että turvallisuusympäristön muutoksista puhutaan ja Suojelupoliisin tehtävät tunnetaan. Yhteiskunnallinen keskustelu vaikuttaa turvallisuutta ja Suojelupoliisia koskevaan päätöksentekoon.

Suojelupoliisi tuottaa medialle olennaista ja ajankohtaista tietoa aina, kun puhutaan kansallisen turvallisuuden ilmiöistä. Tämä edellyttää, että Suojelupoliisilla on jatkuva valmius kaikissa tilanteissa vastata median pyyntöihin ja tarjota asiantuntijoitaan median haastateltaviksi. Suojelupoliisi ottaa kantaa ajankohtaisiin ilmiöihin ja perustelee näkemyksensä hankkimallaan tiedolla vaarantamatta koskaan henkilöstönsä, lähteidensä tai kumppaneidensa turvallisuutta tai toimintaedellytyksiä.

Sosiaalisessa mediassa Suojelupoliisi ja sen nimetyt asiantuntijat kasvattavat rooliaan keskustelijoina ja asioiden taustoittajina jakamalla tietoa ja perusteltuja näkemyksiään salassapitosäännösten asettamissa rajoissa. Sosiaalisessa mediassa Suojelupoliisin pääkanava on Twitter, jonka käyttöä tehostetaan entisestään. Uusia kanavia ja sisältötyyppejä voidaan käyttää ennakkoluulottomasti mutta aina niiden hyötyjä ja käyttötarkoitusta punniten.

Visuaalinen ilme ja sen laadukkaat toteutukset verkkosivuista liikelahjoihin tukevat Suojelupoliisin tunnettavuutta ja luotettavuutta. Visuaalinen ilme päivitetään kuvaamaan Suojelupoliisin uutta roolia turvallisuus- ja tiedustelupalveluna.

**TAVOITE 2.**
Suomessa asuvat ihmiset ymmärtävät kansallisen turvallisuuden ilmiöitä sekä Suojelupoliisin tehtäviä ja toimintaa.

Viestimällä Suojelupoliisi lisää toimintansa ymmärrettävyyttä, hyväksyttävyyttä ja vaikuttavuutta. Suojelupoliisin tehtävät

> Suojelupoliisi viestii monimutkaisistakin asioista ymmärrettävästi ja yleisönsä huomioiden.

ja toimivaltuudet muuttuivat vuonna 2019. Viestintä tekee uutta tiedustelupalveluroolia tunnetuksi asiakkaille, kumppaneille ja kansalaisille.

Suojelupoliisi jakaa faktoihin perustuvaa monipuolista tietoa kansallisesta turvallisuudesta ja sitä uhkaavista ilmiöistä. Viestimällä ylläpidetään ihmisten luottamusta Suojelupoliisiin ja tuetaan turvallisuudentunnetta.

Suojelupoliisi tarjoaa verkkopalvelussaan ajantasaista ja kiinnostavaa perustietoa toiminnastaan, kansallisen turvallisuuden ilmiöistä sekä ajankohtaisista tapahtumista ja kehityskuluista. Verkkopalvelu uudistetaan niin, että se on selkeä, ymmärrettävä ja saavutettava.

Suojelupoliisi tekee verkossa ja sosiaalisessa mediassa kansalaisille tunnetuksi uutta rooliaan tiedustelupalveluna. Erityisen tärkeää on tuoda esiin, miten toiminnan laillisuudesta huolehditaan ja miten sitä valvotaan.

Kriisitilanteissa oikean tiedon tarve korostuu. Suojelupoliisi huolehtii siitä, että päätöksentekijöiden, kansalaisten ja median käytettävissä on luotettavaa ja oikea-aikaista tietoa kaikissa tilanteissa. Kriisitilanteiden viestintä perustuu ajantasaisiin ohjeisiin. Vastuut ja viestintäohjeet ovat selkeitä, ja jokainen kriisiviestintätilanteeseen mukaan joutuva supolainen tunnistaa omat tehtävänsä.

**TAVOITE 3.**
Suojelupoliisi tuottaa asiakkaidensa tarvitsemaa tietoa oikea-aikaisesti ja selkeästi raportoituna

Suojelupoliisi tuottaa tietoa asiakkaidensa, erityisesti valtiojohdon, tarpeisiin. Suojelupoliisin tuottama tiedustelutieto auttaa kumppaneita jäsentämään kansallisen turvallisuuden tilannekuvaa ja toimintaympäristön muutoksia. Tavoitteena on tarjota päätöksenteolle parhaat mahdolliset lähtökohdat.

Suojelupoliisi tunnistaa ja tuntee päätöksenteon kannalta tärkeimmät sidosryhmänsä. Yhteistyö sidosryhmien kanssa on suunnitelmallista, tavoitteellista ja vaikuttavaa sekä perustuu jatkuvaan vuorovaikutukseen. Tarkoituksena on kertoa asiakkaille Suojelupoliisin roolista kansallisen turvallisuuden vastuuviranomaisena, avata millaista tietoa Suojelupoliisi tuottaa ja mitkä asiat kuuluvat muiden viranomaisten vastuulle.

Laajoja kehityskulkuja avaava tieto raportoidaan selkeästi ja visuaalisuutta hyödyntäen niin, että sitä on helppo hyödyntää päätöksenteossa. Suojelupoliisi viestii monimutkaisistakin asioista ymmärrettävästi ja yleisönsä huomioiden. Suojelupoliisi kehittää jatkuvasti raportointiaan vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin yhä paremmin.

Vaikuttajaviestinnässä Suojelupoliisi tekee yhteistyötä koko sisäministeriön hallinnonalan kanssa.

**TAVOITE 4.**
Työyhteisöviestintä kannustaa Suojelupoliisia uudistumaan.

Viestintä tukee Suojelupoliisin johtoa ja henkilöstöä uusien tehtävien ja toimintatapojen tuoman muutoksen vakiinnuttamisessa ja strategian toteuttamisessa. Se on olennainen osa Suojelupoliisin johtamista ja muutoksen viemistä jokaisen supolaisen arkeen. Johto näkyy ja viestii muutoksesta säännöllisesti. Viestintä kannustaa muutokseen tekemällä muutoksen ja sen hyödyt näkyväksi.

05

# Viestintää ohjaavat arvot

Suojelupoliisin arvot laillisuus, luotettavuus ja laatu ohjaavat myös viestintää. Lisäksi viestinnän arvoja ovat ymmärrettävyys ja avoimuus.

## Laillisuus

Suojelupoliisi viestii toiminnastaan aina julkisuuslain asettamissa puitteissa. Julkisuuslaki rajaa merkittävästi Suojelupoliisin asiakirjojen julkisuutta. Jokaisen asiakirjan julkisuus arvioidaan huolellisesti eikä turvaluokittelua tehdä ilman julkisuuslain perustetta. Viestinnällä ei koskaan vaaranneta Suojelupoliisin operatiivisen toiminnan turvallisuutta. Suojelupoliisin toiminnassa laillisuusvalvonnalla on iso merkitys, ja laillisuusvalvonnan toimintaa avataan viestinnän keinoin.

## Luotettavuus

Luotettavuus on aina viranomaisen viestinnän perusta. Erityisen tärkeää viestinnän luotettavuus on Suojelupoliisille, jolla on lain suomat valtuudet rajoittaa suomalaisten perusoikeuksia tiukkojen ehtojen täyttyessä. Suojelupoliisin tuottama tieto on luotettavaa, ja viestimällä toiminnastaan Suojelupoliisi vahvistaa ihmisten luottamusta sen toimintaan. Suojelupoliisi toimii suomalaisen yhteiskunnan luottamuksen varassa. Kriisitilanteessa viestinnän luotettavuus - oikea tieto - korostuu erityisesti.

## Laatu

Suojelupoliisin viestintä on ammattimaista ja laadukasta. Laatu näkyy niin teksteissä kuin visuaalisessa materiaalissa kaikissa kanavissa. Viestintä on suunnitelmallista ja oikea-aikaista. Viestintää kehitetään jatkuvasti osana arkityötä.

## Ymmärrettävyys

Jotta tiedolla on merkitystä ja vaikutusta, vastaanottajan on ymmärrettävä se. Suojelupoliisi käyttää ymmärrettävää ja selkeää kieltä suullisessa, kirjallisessa ja visuaalisessa viestinnässään. Ymmärrettävyys kuuluu myös kaikkia viranomaisia sitoviin saavutettavuusvaatimuksiin.

Suojelupoliisin tuottama keskeinen julkinen aineisto on saatavilla sekä suomeksi että ruotsiksi. Saamenkielisten ja viittomakielisten kielelliset oikeudet huomioidaan viestinnässä. Suomessa asuvien ulkomaalaisten tiedonsaanti edellyttää viestintää myös muilla kuin kansalliskielillä.

## Avoimuus

Avoimuuden oikeutettu vaatimus yhteis-

kunnassa voimistuu ja koskee myös Suojelupoliisia. Suojelupoliisin toiminnassa avoimuus ei voi toteutua yhtä laajasti kuin muilla viranomaisilla, koska toiminnasta ja asiakirjoista suurin osa on lain mukaan salassa pidettävää. Avoimuus on siitä huolimatta Suojelupoliisille tärkeä arvo, jota viestinnässä toteutetaan julkisuuslain rajaamissa puitteissa.

Avoimuus kansallisen turvallisuuden ilmiöistä lisää Suojelupoliisin toiminnan ymmärrettävyyttä ja hyväksyttävyyttä. Suojelupoliisin asiantuntemuksen on oltava suomalaisen yhteiskunnan käytössä mahdollisimman laajasti.

## 06 Yleisöt ja kanavat

Viestinnällään Suojelupoliisi haluaa tavoittaa ensisijaisesti asiakkaansa ja kumppaninsa eli päättäjät ja asiantuntijat laajasti sekä median. Suuren yleisön eli Suomessa asuvat ihmiset Suojelupoliisi tavoittaa parhaiten median välityksellä. Suojelupoliisin mediaviestintä on palvelevaa, tasapuolista ja nopeaa. Toimittajat tavoittavat viestinnän ammattilaiset vaivattomasti.

Suojelupoliisi tarjoaa kaikille kansallisesta turvallisuudesta kiinnostuneille ymmärrettävää ja ajankohtaista sisältöä verkkosivuillaan ja sosiaalisessa mediassa. Suojelupoliisi haluaa ylläpitää Suomessa asuvien ihmisten luottamusta viranomaisiin ja lisätä tietoa Suojelupoliisin tehtävistä.

Suojelupoliisi tekee rekrytointien yhteydessä turvallisuusselvityksiä muille viranomaisille ja tietyt edellytykset täyttäville yrityksille. Turvallisuusselvitysasiakkaat eli työnantajat ja turvallisuusselvitysten kohteet eli työntekijät muodostavat ryhmän, jolla on aivan erityisiä tiedon tarpeita. Suojelupoliisi kehittää turvallisuusselvityksiä koskevaa viestintäänsä entistä asiakaslähtöisemmäksi.

Koska Suojelupoliisin tehtävät ovat viime vuosina muuttuneet, sen työnantajakuvalla on yhä suurempi merkitys uudenlaisten osaajien houkuttelemisessa. Suojelupoliisi haluaa tavoittaa viestinnällään opiskelijoita ja jo urallaan pidemmällä olevia ammattilaisia, jotka voisivat olla kiinnostuneita Suojelupoliisista työpaikkana. Viestintä omalle henkilöstölle on tärkeässä roolissa työntekijöiden sitoutumisen, yhteenkuuluvuuden ja työhyvinvoinnin lisäämisessä.

Viestinnän kanavia käytetään monipuolisesti ja yleisön mukaan räätälöiden. Olennainen julkinen tieto löytyy Suojelupoliisin verkkopalvelusta. Verkkopalvelun sisältöä jaetaan muun muassa sosiaalisen median avulla taustoittamaan julkista keskustelua.

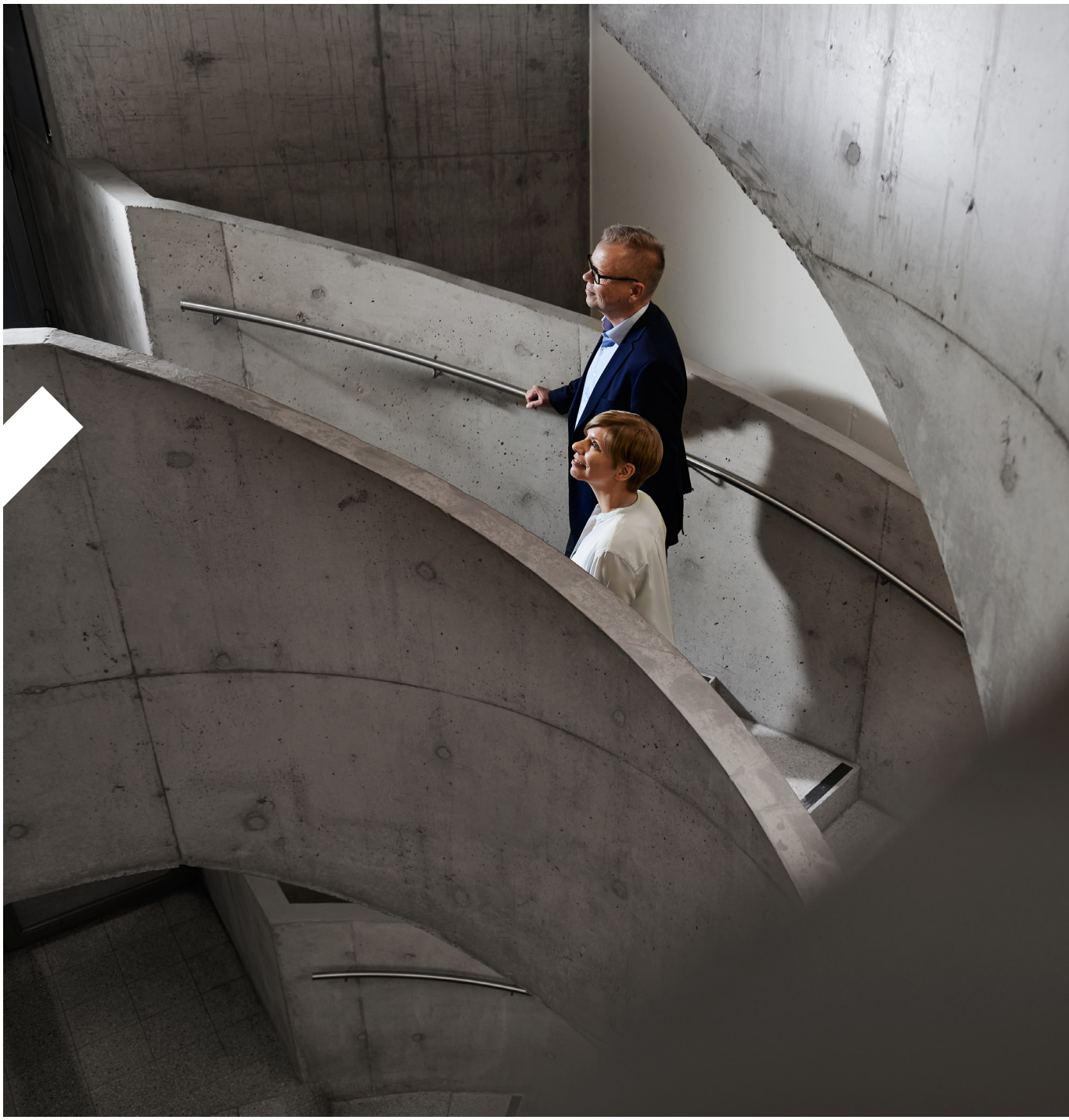
Tiedotteiden ja verkkomateriaalin lisäksi Suojelupoliisi järjestää medialle tausta- ja tiedotustilaisuuksia ajankohtai-

sista asioista. Asioiden taustoittaminen korostuu, koska kansallisen turvallisuuden ilmiöt ovat usein monimutkaisia ja kauaskantoisia.

Raportit ja asioiden suulliset esittelyt ovat Suojelupoliisin tärkein kanava valtiojohdon ja muiden avainhenkilöiden tavoittamiseen.

Laadukas ja ajankohtainen vuosikirja on Suojelupoliisin perinteinen ja jatkossakin kehittyvä perusjulkaisu. Vuosikirjaan kootaan olennaista tietoa Suojelupoliisin perustehtävistä sekä globaalista turvallisuuden tilannekuvasta.

## Seuranta ja arviointi

Viestintätoiminnolle asetetaan vuosittain viestinnän strategisista tavoitteista ja sisäministeriön kanssa tehdystä tulossopimuksesta johdetut tavoitteet, joiden toteutumista seurataan useilla mittareilla.

Viestinnän eri osa-alueille tehdään tarvittaessa tarkempia kehittämissuunnitelmia mittareineen. Kehittämisessä edetään kevyesti suunnitellen ja jatkuvasti oppien ja kokeillen. Kaikkea kehittämistä ohjaavat viestinnän strategiset tavoitteet.